



# Cumbre de Emprendimiento Climático

11, 12 y 13 de octubre | Medellín, Colombia



# INFORME



Organiza:



LowCarbonCity

Aliados Estratégicos:



eCHOING  
GREEN



Aliados:

**exploratorio**  
TALLER PÚBLICO DE EXPERIMENTACIÓN

comfama

PROANTIOQUIA  
Fundación para el desarrollo

**INCYCLO**  
ASESORAMIENTO AMBIENTAL &  
SOLUCIONES OPERATIVAS

**T**  
TERRA  
BIOHOTEL

**UNIVERSIDAD CES**  
Un Compromiso con la Excelencia



# CUMBRE DE EMPRENDIMIENTO CLIMÁTICO

La Cumbre de Emprendimiento Climático reunió ciudadanos, emprendedores, ambientalistas, representantes de sector público, privado y la academia, alrededor de un grupo de los emprendedores más innovadores de todo el mundo, con el fin de inspirar a más personas a trabajar en el campo del cambio climático y poder encontrar soluciones para reducir emisiones y construir ciudades más resilientes.

Desde la Cumbre se generaron herramientas para contribuir a desarrollar la agenda de crecimiento verde del país, la política pública de cambio climático y el cumplimiento de los ODS desde la promoción del emprendimiento climático.

El evento permitió:

- **INSPIRAR:** Ciudadanos, emprendedores, universidades y gobiernos a través del trabajo de nuestros invitados.
- **CREAR:** Una hoja de ruta para promover emprendimientos dinámicos y activar el ecosistema de la región.
- **ESCALAR:** Experiencias exitosas y promover networking entre los emprendedores nacionales como internacionales.

La invitación del equipo de Low Carbon City es a seguir construyendo soluciones colectivas para abordar el cambio climático, también desde la mirada del emprendimiento climático que permitan una mayor resiliencia en las ciudades y que contribuyan a la política pública de cambio climático.



500 asistentes



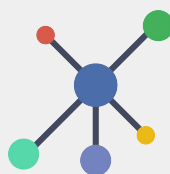
12 Ponentes- 9 países



9 Aliados



4 Streamings consultables en nuestras redes, y 3 videos testimoniales.



8750 Interacciones en redes sociales (LinkedIn, Twitter, Facebook e Instagram)



2 entrevistas en radio y televisión, 2 artículos en la prensa.

[Consultar la Agenda](#)

# REBELDE SOLAR | 11 de octubre

En el auditorio del Parque Explora, Sandra Kwak transportó a los participantes al “Cuarto Mundo”, un mundo donde todos tienen acceso a una energía limpia, donde la educación y la igualdad de género son una realidad para todos, y donde los modelos económicos llevan a la armonía entre la gente y su entorno. Para llegar a esto, Sandra presentó su filosofía y la de su empresa 10 Power.

Antes se pensaba en países desarrollados del primer mundo, y en países “en vía de desarrollo” del tercer mundo. Frente a la realidad problemática de las consecuencias del cambio climático y la desigualdad explicó la necesidad de un cambio de paradigma para crear este “cuarto mundo”.

Los países “desarrollados” siguen un cierto modelo económico y su población su modelo de vida, pero estos modelos no son sostenibles. Si todos viviésemos como consumen y viven por ejemplo en Estados Unidos, necesitaríamos los recursos de cinco planetas para acomodar sus estilos de vida. Así que si queremos mejorar las condiciones de vida para la humanidad no se puede seguir ese modelo; hay que inventar uno nuevo.

Sandra evidenció opciones inspiradoras para llegar a este mundo del mañana con ejemplos como el que ella promueve con su empresa en Haití. Se puede lograr este cambio a través de la educación, de promover emprendimientos locales, de educar a las mujeres y las niñas, de promover una tecnología responsable.

Al final Sandra invitó al público a unirse a ella y compartir ideas del “cuarto mundo”. Miembros del público compartieron ideas como por ejemplo deshidratadores de frutas alimentados con energía solar, permitirían no solo evitar el desperdicio, sino que generarían una ganancia económica; así mismo, se discutieron las oportunidades de creación de empleo en esta nueva economía verde, las relaciones entre la energía solar y la preservación de las selvas, y muchos otros temas.

Fue un mensaje inspirador, esperanzador y motivador para unirse a la ola “verde” y usar la creatividad para cambiar el mundo.

**“1.300 millones de personas en el planeta carecen de electricidad con lo que conlleva eso como consecuencias en salud, economía, y educación”**

*Sandra Kwak*  
10 Power

[Ver "Rebelde Solar"](#)



# Opening | 12 de octubre

Andrés Roldán Director Ejecutivo del Parque Explora dió la bienvenida recordando la misión de esta institución como espacio de información para la ciudadanía, que promueve la conservación y defensa de la biodiversidad. Esta misión se incorpora dentro del contexto amplio que trae la ciudad de medellín, una ciudad que a pesar de sus desafíos se destaca por la narrativa que se ha podido construir alrededor del progreso. Este progreso llevó a experiencias muy novedosas, y al eco que genera la ciudad y sus experiencias que han impactado tanto el capital social como el capital ambiental de otras ciudades que la tomaron como ejemplo.

[Ver inicio del Foro](#)

Juliana Gutiérrez, Co-fundadora de Low Carbon City, referenció dos hitos históricos recientes. El primero, el reporte especial del IPCC donde 91 científicos de 40 países clarificaron que el Cambio climático no tiene reversa, y que quedan menos de 12 años evitar lo peor. El segundo, el Nobel de economía otorgado a Paul Romer y William Nordhaus por sus estudios sobre la innovación y la tecnología vinculados con el cambio climático. Estos dos hitos marcan nuestro tiempo y la voluntad tras esta Cumbre, acercar a todos los públicos a nueva información y abordajes frente al Cambio Climático.



“

Implementar ideas disruptivas para generar soluciones que impacten”

-Juliana Gutiérrez



## CHARLA 2

# Política de Cambio Climático. ¿por qué necesitamos emprendedores? Eugenio Prieto, Director AMVA.

El Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA) cuenta con un esquema de gobernanza que aborda los retos urbanos desde el ambiente, la movilidad y la planeación. En este sentido lideró la creación del Plan de cambio climático y variabilidad climática.

La importancia de la gestión del AMVA radica en que la institucionalidad no sólo gestiona los asuntos relacionados con lo ambiental y lo urbano, sino que también contribuye a la construcción de seguridad y convivencia.

A nivel internacional el AMVA trabaja con grupos como ICLEI y C40, integrando los Objetivos del Desarrollo Sostenible en el territorio.

Con respecto a una temática tan grave como la de la calidad del aire en el Valle de Aburrá, el AMVA está no solo analizando sino articulando y coordinando a todos los actores.

Esta coordinación, estudios y comunicación con la ciudadanía permiten acuerdos; acuerdos que son controlados y revisados.



**Cumbre de Emprendimiento Climático**  
11-12 y 13 de octubre | Medellín, Colombia

**EVENTO LOW CARBON**

**POLÍTICA DE CAMBIO CLIMÁTICO**

**¿POR QUÉ NECESITAMOS EMPRENDEDORES?**

 Eugenio Prieto  
Área Metropolitana del Valle de Aburrá  
.....  
Colombia

Viernes 12 de octubre  
Hora: 9:10 a.m.  
Auditorio Parque Explora



Todo esto lleva a más de 18 medidas de gestión de cambio y variabilidad climática.

El AMVA también apoya el emprendimiento a través de un modelo sistémico de emprendimiento sostenible metropolitano, que va desde la idea inicial, su consolidación y desarrollo, e integra otros planes como el de producción sostenible metropolitano. Al final se cierra el ciclo reconociendo los logros de estas empresas.

El programa de emprendimiento sostenible metropolitano, ya apoya un sinnúmero de emprendedores y es un referente de hacia la sostenibilidad, desarrollo económico y equidad social cuando se une lo público con lo privado.

**« Las ideas y empresas acompañadas por Emprendimiento Sostenible Metropolitano contribuyen al mejoramiento del cambio climático, la economía circular y territorios más verdes y sostenibles »**

[Ver Panel](#)

# CHARLA 3

## Neil Yeoh, Echoing Green

«Una de las capacidades más importantes para un emprendedor del clima es poder contar bien su historia»

Para entender que es un emprendedor climático es imprescindible el entendimiento de qué es el cambio climático, y cuáles serán sus graves consecuencias. Las tres cualidades que caracterizan a un emprendedor climático son 1) las habilidades técnicas y de liderazgo para crear un emprendimiento, 2) la capacidad de contar su historia y vender su proyecto; y 3) la capacidad de pensar en sistemas, en sí, tener la visión de entender las consecuencias de todas sus acciones.

Cumbre de Emprendimiento Climático | EVENTO CASANO HEUHO | 11, 12 y 13 de octubre | Medellín, Colombia

RECONCILIANDO EL LUCRO CON EL PLANETA?  
EMPRENDEDORES CLIMÁTICOS

Neil Yeoh, Echoing Green  
.....  
Australia

Viernes 12 de octubre / Hora: 9:30 a.m. Auditorio / Parque Explora



[Ver Panel](#)

# CHARLA 4

## Kotchakorn Voraakhom, Porous City

Cumbre de Emprendimiento Climático | EVENTO CASANO HEUHO | 11, 12 y 13 de octubre | Medellín, Colombia

JARDINES Y PARQUES QUE SALVAN DE INUNDACIONES:  
EL CASO DE BANGKOK Y POROUS CITY

Kotchakorn Voraakhom  
.....  
Tailandia

Viernes 12 de octubre  
Hora: 9:50 a.m.  
Auditorio Parque Explora



« El punto no es evitar las inundaciones sino readaptar la ciudad al agua »

Una de las ciudades que están en riesgo de inundaciones permanentes vulnerando y poniendo en riesgo la vida millones de personas es Bangkok. Bangkok está intrínsecamente conectada con las consecuencias del cambio climático y la manera en las que las ciudades modernas se han construido, ignorando su entorno natural a detrimento de su población. La solución encontrada por Kotch a este problema, es construir parques que con su diseño paisajístico además de generar un espacio social de recreación ayuden a absorber el exceso de agua, adaptando la ciudad al cambio climático.

[Ver Panel](#)

# CHARLA 5

## Ryan Robinson,

« Si reciclaran las plumas de pollo en Colombia, existiría un negocio de USD 20 millones »

AEROPOWDER, trabaja a partir del concepto de economía circular. La carne de pollo es de las más consumidas a nivel global, y particularmente en Colombia, sin embargo los desechos de las plumas de esta industria avícola son casi siempre malgastados o simplemente desechados. Ryan con estas plumas creó un material aislante que puede servir tanto para la industria alimenticia como en el futuro para la construcción. Con su ejemplo nos invita a repensar nuestros propios desechos y pensar en el beneficio económico que podríamos sacar de ellos.

[Ver Panel](#)

The panel features a vibrant background of colorful feathers and fruits. At the top left, it displays the 'Cumbre de Emprendimiento Climático' logo and the event details: '11, 12 y 13 de octubre | Medellín, Colombia'. The main title 'Buena Pluma: Materiales aislantes hechos de desechos de la industria avícola' is prominently displayed. Below the title, a circular portrait of Ryan Robinson is shown next to his name and 'Inglaterra'. To the right, the event date and time are listed: 'Viernes 12 de octubre', 'Hora: 10:30 a.m.', and 'Auditorio Parque Explora'. The bottom of the panel includes logos for the organizing institution and various sponsors.



# CHARLA 6

## Manik M. Jolly, GRID

The panel has a blue and yellow background with a sun and rain clouds. It features the 'Cumbre de Emprendimiento Climático' logo and event details: '11, 12 y 13 de octubre | Medellín, Colombia'. The main title 'A PRECIO JUSTO' is in large white letters, followed by 'LA JUSTA SOLUCIÓN PARA COMUNIDADES RURALES: ENERGÍA SOSTENIBLE Y AGUA POTABLE.' Below this, a circular portrait of Manik M. Jolly is shown next to his name and 'India'. The event date and time are listed: 'Viernes 12 de octubre', 'Hora: 10:50 a.m.', and 'Auditorio Parque Explora'. The bottom of the panel includes logos for the organizing institution and various sponsors.

“3.500 millones de personas en el mundo viven en áreas rurales en el mundo y no tienen acceso a agua potable ni electricidad”

El agua potable debería ser un derecho sin embargo esto no es la realidad. En las áreas rurales el acceso a los recursos constituye un grave problema, perjudicando económicamente y a nivel de salud a las poblaciones. Las microrredes solares, financiadas por sistemas de microcréditos, no solo trae energía para poder purificar el agua sino todo un sistema de inclusión económica para las comunidades.

[Ver Panel](#)



# CHARLA 7

## Jack Amend, Web Neutral Project

« *Escribir un trino, ver una película en Netflix, enviar un e-mail... Todo esto consume energía, muchísima, pero poco pensamos en esto.* »

Una fuente poco conocida de emisiones de carbono: Internet. Aunque existen muchos usos positivos del internet, como generar cambio social y conectar con nuestros seres queridos, el Internet contamina mil millones de toneladas de carbono al año, más que todos los aviones del mundo. El costo del internet a nivel financiero no es nada comparado al costo medioambiental. Por eso hay que generar conciencia y trabajar para limpiar este consumo energético. Web Neutral Project trabaja para reducir la huella de carbono de Internet a través de un programa de certificación de carbono neutral, con servidores alimentados por energía solar.

Cumbre de Emprendimiento Climático  
11, 12 y 13 de octubre | Medellín, Colombia

EVENTO CARBONO NEUTRO

### EL COSTO ESCONDIDO DE NUESTROS EMAILS

#### SOLUCIONES SOSTENIBLES PARA EL MUNDO DIGITAL

Jack Amend  
Web Neutral Project  
Estados Unidos

Viernes 12 de octubre / Hora: 11:10 a.m. Auditorio / Parque Explora



[Ver Panel](#)

# CHARLA 8

## Etosha Cave, Opus 12

Cumbre de Emprendimiento Climático  
11, 12 y 13 de octubre | Medellín, Colombia

EVENTO CARBONO NEUTRO

### NUEVAS MOLÉCULAS DE VIEJO CARBONO: CREANDO MATERIALES INNOVADORES DESDE EL CO<sub>2</sub>.

Etosha cave  
Opus 12  
Estados Unidos

Viernes 12 de octubre / Hora: 2:00 p.m. Auditorio / Parque Explora



[Ver Panel](#)

« *Es necesario pensar el dióxido de carbono como un recurso y no un problema.* »

La inquietud por reescribir la historia y la manera de pensar el dióxido de carbono, llevó a investigar como en un proceso de catalización, electrificando el carbono, se pueden crear nuevas moléculas. Lo increíble es que estas moléculas llevan a 16 productos con potenciales de explotación multimillonarios. La empresa Opus12 está desarrollando estos procesos por los cuales algo que sólo se pensaba como negativo, el carbono, podrá ser valorizado.



# CHARLA 9

## Christa Hasenkopf, Open AQ

**“El problema de la calidad del aire se puede resolver”**

El concepto de inequidad del aire invita a que todos tengan derecho a un aire puro. Sin embargo, la contaminación es uno de los fenómenos con la mayor mortandad. A pesar de lo complejo puede la contaminación puede ser solucionada y esto depende de la voluntad política. Esta voluntad política pasa por una conciencia ciudadana y esta conciencia sólo puede ser generada si la ciudadanía tiene acceso a la información. Por eso Open AQ, es una plataforma que busca de manera colectiva disponibilizar datos conectados para informarse sobre calidad del aire. Todos los colombianos pueden contribuir sus datos a la plataforma de Open AQ para mejorar la calidad del aire.

**EL DERECHO A SABER  
LO QUE RESPIRO:**  
**UNA PLATAFORMA DE DATOS  
ABIERTOS SOBRE CALIDAD DEL AIRE.**

**Christa Hasenkopf  
Open AQ**  
Estados Unidos

**Viernes 12 de octubre  
Hora: 2:20 p.m. Auditorio  
Parque Explora**



[Ver Panel](#)

# CHARLA 10

## Eugene Maseya, Craft & Theory Flying Labs

**CÓMO DRONES ESTÁN  
AYUDANDO A LUCHAR  
CONTRA:**  
**EL CAMBIO CLIMÁTICO  
EN MALAWI.**

**Eugene maseya  
Craft and Theory Flying Labs**  
Malawi

**Viernes 12 de octubre  
Hora: 3:00 p.m.  
Auditorio  
Parque Explora**



**“Promover drones para el bien social”.** El cambio climático está afectando de manera acelerada la agricultura global, llevando a desnutrición. La abundancia de datos que nos dan las nuevas tecnologías nos permite generar nuevas herramientas para gestionar recursos naturales de manera sostenible. En el caso del su emprendimiento esta información viene de los datos captados por estos drones sobrevolando el terreno. Con esta información se puede comprender los problemas en profundidad de manera a informar a las autoridades públicas y así educar a la población.

[Ver Panel](#)

# CHARLA 11

## Angelo Campus, Boxpower

**“Nuestra estrategia es traer el concepto de estandarización a las microrredes solares.”**

Hoy en día todo se consume prefabricado, sin embargo la tecnología solar sigue siendo construida de manera laboriosa y burocrática. BOXPOWER, crea esta estandarización que facilita el consumo a las microrredes solares. En unas 5 horas sus “cajas de energía” pueden ser instaladas, así trayendo energía a donde no se pensaba que se podía traer. El objetivo de esto es también traer estas energías a lugares afectados por desastres naturales. BOXPOWER invita a repensar la manera de acceder a la energía, de manera sostenibles y para todos.

Cumbre de Emprendimiento Climático  
10, 11 y 12 de octubre | Medellín, Colombia

EVENTO CARBONO NEUTRO

COMO LA ENERGÍA SOSTENIBLE PUEDE VOLVERSE UNA HERRAMIENTA DE DESARROLLO COMUNITARIO.

Angelo campus  
Boxpower  
Estados Unidos

Viernes 12 de octubre  
Hora: 3:20 p.m.  
Auditorio  
Parque Explora



[Ver Panel](#)

## EXPOSICIÓN ITINERANTE AIRE PARQUE EXPLORA - AMVA



En la Cumbre de Emprendimiento Climático tuvimos la oportunidad de contar con la exposición móvil AIRE, gracias al Área Metropolitana del Valle de Aburrá y Parque Explora.

*“La exposición itinerante AIRE es una apuesta por la comprensión de la problemática de la calidad del aire en el Valle de Aburrá abordada desde los fenómenos naturales y sociales, con el fin de motivar la participación ciudadana y la interacción colectiva hacia la solución del problema.”*

# Talleres | 12 y 13 de octubre

12 de Octubre

## Taller de emprendimiento climático

**Facilitador: Camila Pazos, Echoing Green**

Este taller reunió emprendedores locales que están trabajando en proyectos de impacto, con proyectos innovadores que abordan las problemas más urgentes de nuestro tiempo, la desigualdad, el conflicto, el cambio climático y otros temas de impacto social.

En esta ocasión los emprendedores locales conocieron herramientas y oportunidades para emprendedores de impacto de la mano de Echoing Green, incubadora de proyectos sociales y ambientales con más de treinta años de experiencia en todo el globo.

El objetivo era también presentar las oportunidades que puede traer para un emprendimiento innovador el apoyo a través de su programa de “fellows” que puede prestar Echoing Green, y cómo aplicar a este programa.

**eCHOING GREEN**  
ALL FELLOWS CONFERENCE



**ECHOING GREEN IDENTIFICA A LOS LÍDERES QUE TRANSFORMAN EL PRESENTE.**

A través de sus Fellowship y otras iniciativas innovadoras de liderazgo, Echoing Green identifica a los líderes emergentes e invierte profundamente en su éxito para acelerar su impacto

**INVITACIÓN PARA  
EMPRENDEDORES  
DE IMPACTO**

Estamos buscando  
nuestra nueva  
generación de  
**FELLOWS** para el  
2019.

[Conoce más sobre  
Echoing Green](#)



## Intervención Rock the Bike: Generadores portátiles a través de Bicicleta.



Leif Bansner es ingeniero y presentó uno de sus inventos que trabaja con su compañía: Rock the Bike. Rock the Bike tiene como misión promover la cultura del ciclismo a través de inventos originales, y así reconciliar a todos con la movilidad sostenible. En estas fotos se ve el generador que con el pedaleo permite entre otros recargar celulares, prender luces y muchas otras cosas más.

**12 de Octubre**

**Taller economía circular (Exploratorio)**  
**Facilitador: Ryan Robinson, Aeropowder**

Este taller estimuló la creatividad para encontrar nuevos usos para materiales inimaginables.

En grupos los asistentes co-crearon ideas de nuevos productos a partir de materiales poco convencionales.



**13 de Octubre**

**Workshops: Calidad del aire y apropiación ciudadana**  
**Facilitadores: Christa Hasenkopf, Open AQ y Julián, Unloquer**

Unloquer: Se reunió un grupo de ciudadanos curiosos por la calidad del aire en la ciudad. El objetivo del encuentro fue reflexionar sobre el uso de datos abiertos, y de aquellos datos generados por ciudadanos sobre las condiciones del aire que respiramos.



En la primera parte del encuentro conocimos el proyecto <https://openaq.org/> una iniciativa que busca ser un agregador de fuentes de datos gubernamentales de contaminantes del aire y ofrece un API común para acceder y comparar todas estas fuentes. Tienen un canal de slack en <http://openaq-slackin.herokuapp.com/> donde la comunidad tiene sus discusiones.

En la segunda parte compartimos el desarrollo de los sensores AQA con los asistentes, estos permiten hacer mediciones georeferenciadas de material particulado y por medio de luces leds de colores te da una retroalimentación visual inmediata de la condición del aire a tu alrededor. Esta iniciativa comprende el desarrollo de hardware para la medición, software para controlar este hardware y herramientas de código abierto en servidores para el almacenamiento, acceso y posterior análisis de los datos recolectados.



# NETWORKING

Gracias a Comfama y su departamento de apoyo al emprendimiento, se brindó un espacio de networking dentro del marco de la Cumbre de Emprendimiento Climático, en esta ocasión emprendedores locales y regionales, tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias con los 11 emprendedores climáticos más disruptivos del planeta.

Más de 60 personas se reunieron para interactuar, conectarse, discutir ideas, y retarse a pensar nuevos emprendimientos rentables y beneficiosos para el planeta. Descubrieron también nuevas opciones de alimentación con una oferta vegana ofrecida en el evento.

## Querido EMPRENDEDOR Y EMPRESARIO



Comfama te invita a una sesión de networking con 11 de los emprendedores más innovadores del mundo en asuntos de sostenibilidad.

Desde capturar polución con tinta, construir parques que retienen inundaciones, hasta llevar energía a los lugares más desconectados.

¡Te Esperamos!

**¿Cuándo?**

12 de octubre de 2018

**Hora**

5:30 p.m. - 6:30 p.m.

**¿Dónde?**

Auditorio 3D Exploratorio,  
Parque Explora



[Ver testimonios de asistentes](#)

# ¿Qué dicen de la Cumbre?



**Asistentes:** La Cumbre de Emprendimiento Climático contó con más de 500 asistentes de varios rincones del país y el mundo. Para evaluar la realización del evento, se realizó una encuesta posterior, de esas personas que respondieron la encuesta, el 68% calificaron la calidad de la cumbre como Excelente, 24% como muy buena, el 6% como buena y el 2% restante como regular. Así mismo, el 48% de los asistentes luego de conocer a nuestros invitados, van a involucrarse o desarrollar emprendimientos climáticos y al otro 48% les gustaría hacerlo en un futuro.

Entre los proyectos más opcionados para desarrollar se encuentran propuestas de agricultura urbana, energía y construcción sostenible. Algo de destacar es que el 61% de los encuestados aseguraron generar alianzas para ellos o sus organizaciones en el marco de la cumbre. Finalmente, como aspectos a mejorar en la organización de la cumbre, los encuestados hacen un llamado a mejorar la convocatoria y promoción del evento, aumentar el tiempo de exposición de los ponentes e incluir espacio de preguntas después de cada exposición.

## Prensa y redes sociales

[Reportaje de Telemedellín](#)

[Artículo Vida Verde](#)

[Artículo: Prensa Alcaldía de Medellín](#)

### Alcance:



20075 personas



61069 personas



14 402 personas



# Cumbre de Emprendimiento Climático

11, 12 y 13 de octubre | Medellín, Colombia



## Medición de huella

En Low Carbon City somos conscientes del impacto que tiene la organización de un evento en nuestro planeta, por esto, desde nuestros inicios en el I Foro Mundial de Ciudades Bajas en Carbono (Low Carbon City World Forum) medimos y compensamos nuestras emisiones por medio de siembra de árboles.

Con el ánimo de reducir nuestros impactos ambientales, y ayudar a que los eventos de nuestra ciudad sean cada vez más responsables con las emisiones de Co2 emitidas a la atmósfera, lanzamos nuestro Sello Carbono Neutro, en alianza con nuestros aliados técnicos **INCYCLO**.

La medición de la huella de carbono es una gran oportunidad para reducir el impacto ecológico, posicionar la organización como una compañía consecuente con los retos ambientales del planeta, encontrar mejoras en el proceso de logística de un evento y la toma de decisiones dentro de las estrategias de responsabilidad social empresarial de las organizaciones.

La información sobre las Ton CO<sub>2</sub>e (Toneladas de dióxido de carbono equivalentes) producidas por la Cumbre de Emprendimiento Climático será publicada en nuestras redes sociales.

### Más Información:

**Oriana Ballesteros**  
Coordinadora de Proyectos  
oriana@lowcarbon.city  
(+57) 3163437953

# Agradecimientos

Agradecemos a todos los conferencistas y asistentes que participaron de la Cumbre de Emprendimiento Climático. Agradecemos también a nuestros aliados con quienes construimos un espacio de intercambio de conocimiento y de debate sobre la importancia de la promoción del emprendimiento climático para desarrollar la agenda de crecimiento verde del país, la política pública de cambio climático y el cumplimiento de los ODS.

## Organized by:



**LowCarbonCity**

## Our Partners:



**Más Información:**

**Juliana Gutierrez**  
Directora Low Carbon City  
juliana@lowcarbon.city  
(+57) 300 894 3990