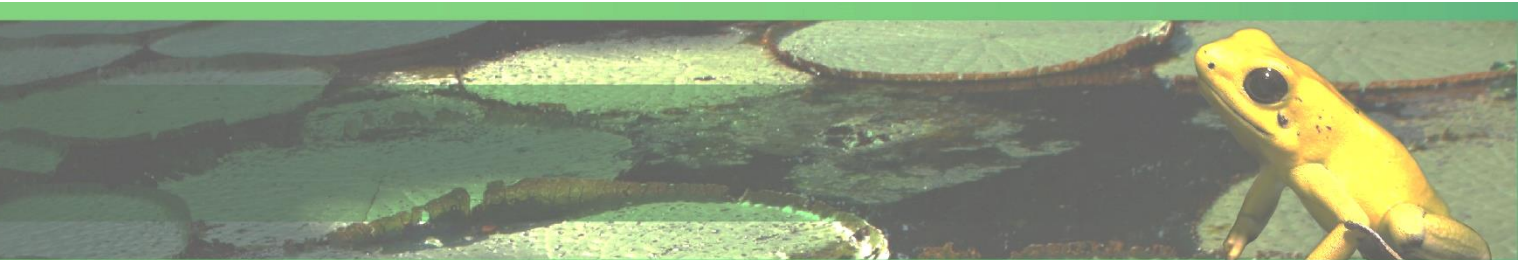


# MERCADOS VOLUNTARIOS DE CARBONO

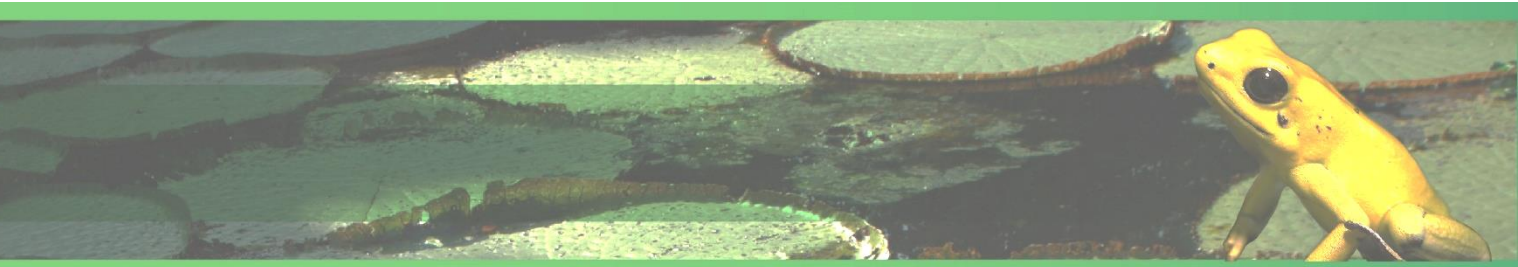
(y OTROS INSTRUMENTOS FINANCIEROS ORIENTADOS A LA  
MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO)





## ¿Qué son los mercados voluntarios de carbono?

- Mercados donde se transan reducciones de emisiones de carbono que no operan por el establecimiento de metas de reducción, o cupos de emisiones, u otros instrumentos legales que obliguen a los actores a participar en ellos.
- Surgen como contraparte a los mercados de cumplimiento, especialmente al MDL y al EU-ETS.
- Se basan en la decisión voluntaria de distintos actores institucionales, públicos o privados, que desean reducir su impacto de cambio climático a través de la compensación de sus emisiones mediante la compra y cancelación .



## ¿De dónde surgen los Mercados Voluntarios?

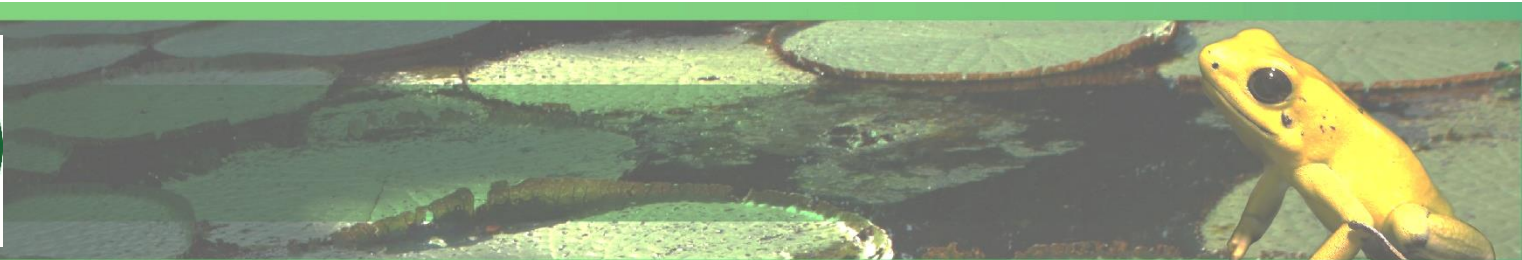
- Se identifican con los estándares desarrollados como contraposición a las dificultades del MDL y de sus complejos procesos administrativos.
- Mecanismos innovadores para solucionar temas como adicionalidad, elegibilidad, manejo del riesgo y para proveer soluciones como programas agrupados, líneas bases sectoriales, o esquemas jurisdiccionales.





## Los mercados voluntarios en Colombia

- Los mercados voluntarios, orientados sobre todo a la participación de organizaciones e instituciones en el marco de su Responsabilidad Social en materia ambiental, siguen siendo vigentes, y la demanda es aún baja, aunque creciente.
- Fundación Natura ha sido líder en la promoción de los mercados voluntarios y en el interés que se ha desarrollado por los mismos en los últimos años.
- El mercado generado por el impuesto al carbono sigue siendo de carácter voluntario, a pesar de la existencia de un instrumento legal.
- En Colombia no tenemos mercados de cumplimiento, al estilo del MDL o del EU-ETS, pero podremos tenerlos en un futuro cercano, a partir de la aprobación de la ley de cambio climático.



## Los Mercados Voluntarios en Colombia

- Se trabajan proyectos AFOLU, energéticos (pequeñas hidroeléctricas, transporte), residuos, entre otros.
- Los estándares comúnmente utilizados en Colombia:



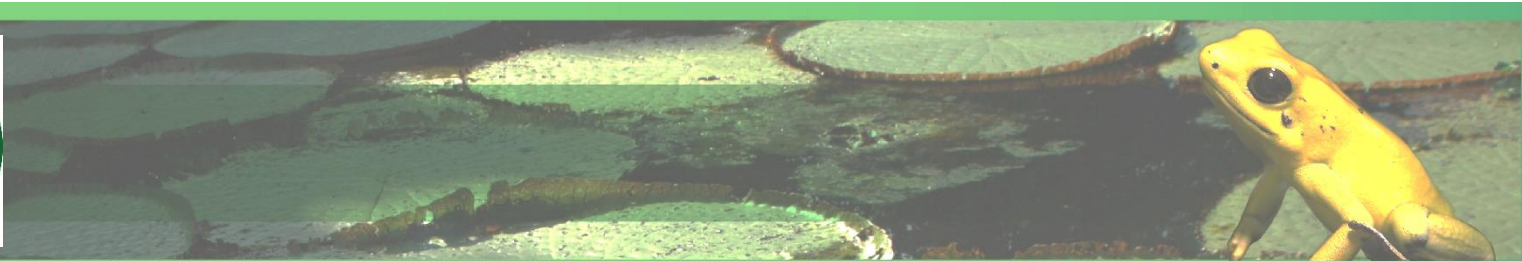
MDL (Como estándar)



Protocolo ICONTEC



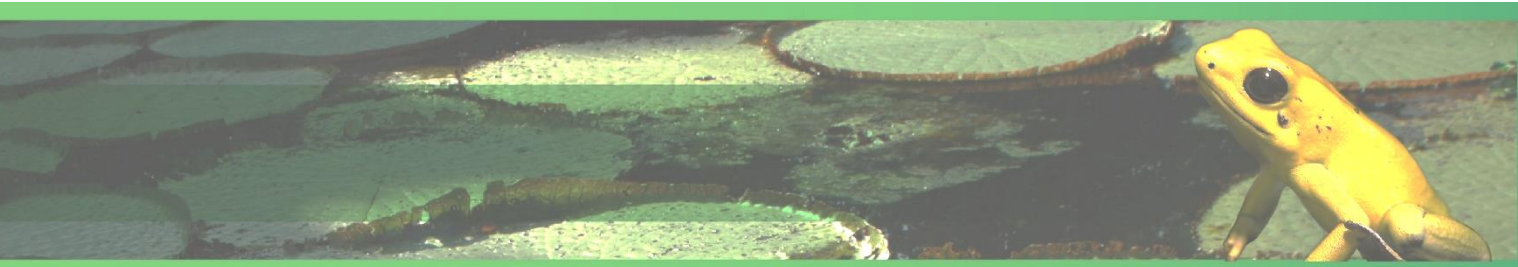
- La credibilidad de los mercados está dada por aspectos como:
  - Aplicación universal en distintos contextos, con reglas de juego claras, consultadas y con amplia participación
  - La existencia de mecanismos claros de auditoría, registro, que promuevan la transparencia
  - La ausencia de conflictos de interés en las distintas fases del ciclo de proyectos.



## Beneficios de los Mercados Voluntarios

- Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, para la gestión de procesos y reducción de emisiones.
- Generan beneficios empresariales como definición de objetivos, políticas de reducción de emisiones y reducción de costos en procesos.
- Promueven la implementación de estrategias de mitigación y compensación.
- Preparan a los actores para la acción en los mercados regulados.





## Beneficios de los Mercados Voluntarios

- Reconocen valores adicionales a la simple reducción de emisiones verificadas, incluyendo biodiversidad y trabajo con comunidades.
- En los mercados regulados las reducciones son simples *commodities*, en el cual su principal atributo es el precio.
- Para ello cuentan con estándares que reconocen estos atributos adicionales en el caso colombiano.

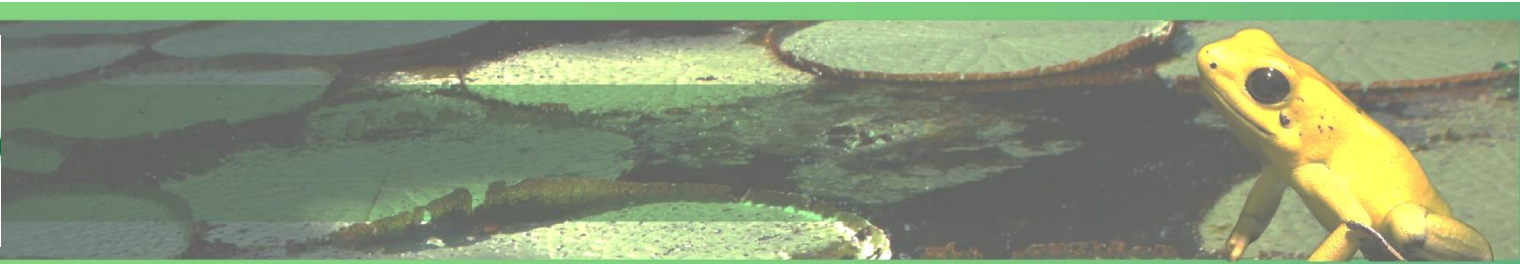




## ¿Cuáles han sido los retos de los Mercados Voluntarios?

- Generar conocimiento e interés sobre la mitigación del cambio climático, en un contexto que inicialmente no fue muy receptivo al tema.
- Generar una oferta suficiente, creíble y transable para satisfacer la creciente demanda por servicios de mitigación de emisiones.
- Vincular financiación a la formulación e implementación de proyectos que generen reducciones de emisiones verificadas.
- Lograr apoyo gubernamental hacia el tema y señales que permitieran dinamizar tanto la oferta como la demanda.





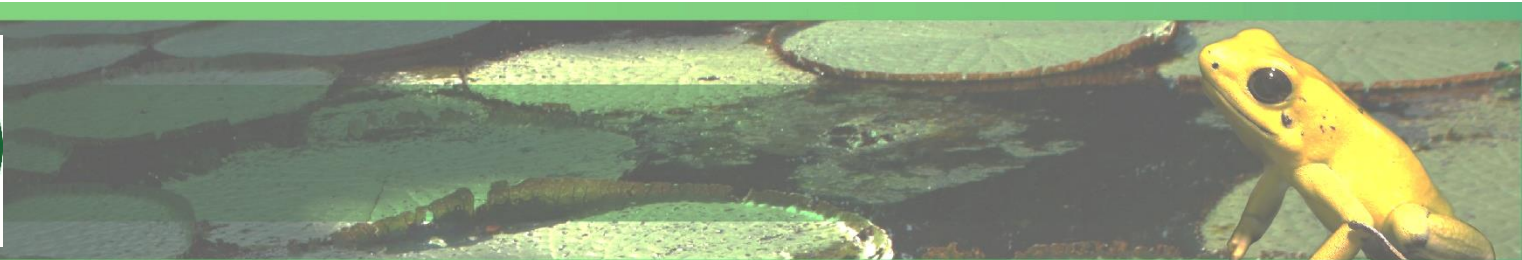
## ¿Cuáles son las oportunidades hacia el futuro?

- Incrementar la oferta de reducciones de emisiones verificadas que, en este momento, es la barrera más importante ante la amplia demanda generada por el impuesto al carbono.
- Diversificar los tipos de proyectos que pueden generarse.
- Hacer partícipe de los beneficios a un mayor número de actores individuales, comunitarios, mediante la implementación de programas agrupados.



## MVC Colombia – El trabajo de Fundación Natura en los Mercados Voluntarios

- Trabajo en mercados voluntarios desde 2009, pionero en el país y con el recelo de los actores nacionales.
- Trabajo orientado a la promoción de los mercados voluntarios como herramienta para promover acciones tempranas de mitigación.
- Tres componentes principales:
  - Promoción de la oferta y de capacidades nacionales
  - Generación de una demanda sólida e informada
  - Creación de un plataforma de intercambio



Nombre del proyecto	Estándar utilizado	Tipo de proyecto
<b>1</b> Programa de Estufas eficientes en el Corredor de Conservación Guantiva – La Rusia – Iguaque, Cordillera oriental Colombiana	Gold Standard	Cocinas eficientes
<b>2</b> POA de Reforestaciones de pequeña escala con especies nativas en Antioquia	VCS + CCBS	Reforestación
<b>3</b> Corredor ecológico vial Bogotá – Villavicencio, que busca mejorar la calidad de vida de los productores	VCS + CCBS	Reforestación
<b>4</b> Proyecto Agrupado de plantaciones forestales comerciales en el Departamento de Vichada, para el uso sostenible de la altillanura y la conservación de los ecosistemas.	VCS + CCBS	Reforestación
<b>5</b> Corredor de Conservación Guantiva - La Rusia - Iguaque, Cordillera oriental Colombiana	VCS + CCBS	Deforestación Evitada



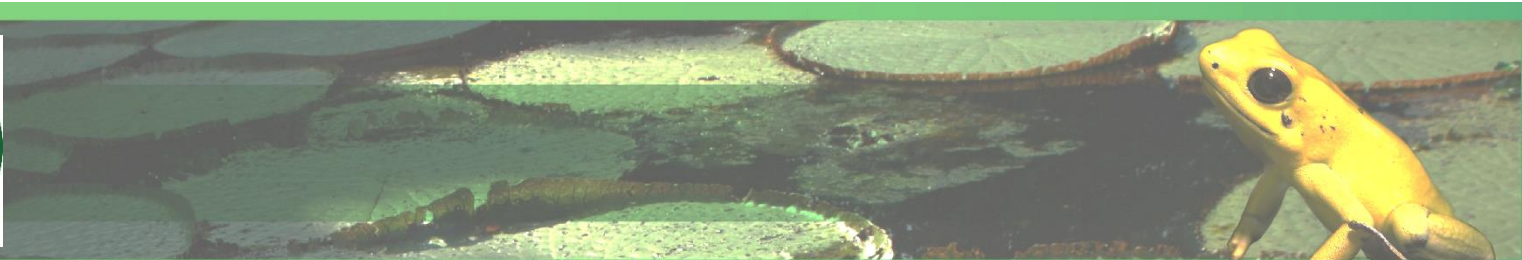
## ¿Cuáles son las lecciones de los procesos de MRV de emisiones?

- Los estándares de mercados voluntarios tienen sus propios procedimientos y plataformas para el MRV, que han sido reiteradamente PROBADOS en diferentes contextos.
- No es necesario reinventar la rueda, ni establecer nuevos procedimientos que hagan más complejo el ejercicio de mitigación y compensación para los actores del mercado.
- El Gobierno Colombiano debería articularse a estos sistemas y exigir de los estándares emergentes que se ajusten de inmediato a sus requerimientos.



## ¿Cuáles son las lecciones de los procesos de MRV de emisiones?

- Hay información parcial provista por el MADS, el MHCP o la DIAN sobre el volumen total de compensaciones que han sido realizadas.
- La información de compensaciones (neutralizaciones) debería ser pública, incluyendo precios pagados, como un indicador del precio del carbono en el carbono, que es una señal de mercado básica.
- Como parte del MRV, no deberían establecerse nuevas barreras a la generación de proyectos, disfrazadas de requisitos de líneas bases, procedimientos, etc.
- El Gobierno debe ser facilitador de condiciones habilitantes y señales claras, no de obstáculos.

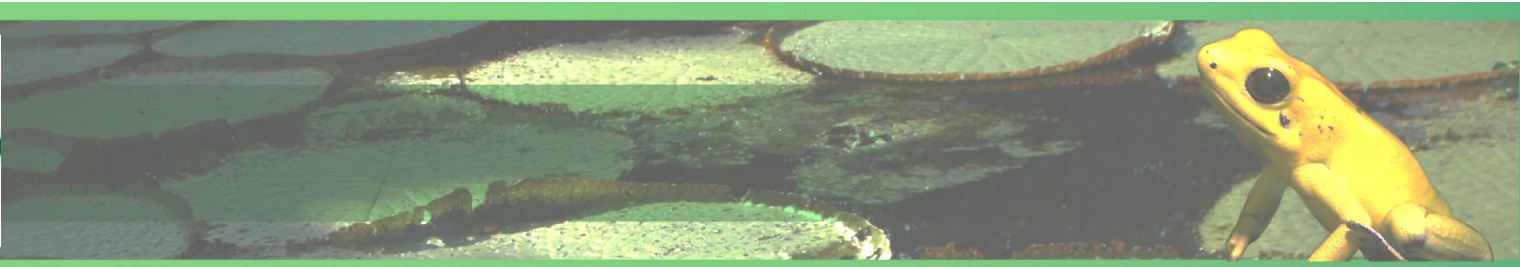


## Otros mecanismos financieros ¿Sí o no?

- Los mercados, incluidos todos los tipos, no son necesariamente la panacea para la reducción de emisiones y el logro de las metas nacionales de mitigación.
- Tienen limitaciones y requieren capacidad de seguimiento y control por parte del Estado... que no estamos seguros de que existan.
- Hay alternativas innovadoras que tienen espacio para coexistir con los mercados, y para complementar sus acciones y su impacto.
- La palabra clave es INNOVACIÓN y un análisis detallado del contexto donde se aplican estos mecanismos alternativos.



Fundación  
**Natura**  
COLOMBIA



# Preguntas de la audiencia



Fundación  
Natura  
COLOMBIA

+30  
años

# MUCHAS GRACIAS

Roberto León Gómez

Subdirector de Desarrollo Local y Cambio  
Global

[rlgomez@natura.org.co](mailto:rlgomez@natura.org.co)

Carrera 21 No. 39 - 43 

+57 (1) 245 57 00 

Fundación Natura Col 

@fundacionnatura 

[www.natura.org.co](http://www.natura.org.co) 

